



einfach
überlegen



Thema: Digitale Transformation

Die digitale Revolution schreitet immer schneller voran. Während es 75 Jahre dauerte, bis das Telefon 50 Mio. Nutzer hatte, hat es bei Pokémon-Go nur 5 Tage gedauert. Im Umkehrschluss heißt das für Familienunternehmen, ihr Geschäftsmodell immer häufiger zu überdenken und daran anzupassen. Digitale Transformation ist nicht mit dem Begriff Digitalisierung gleichzusetzen. Bei der Digitalisierung geht es darum Prozesse und Inhalte digital abzubilden. Digitale Transformation geht einen Schritt weiter und sucht für die Probleme digitale Lösungen. So wird beispielsweise ein analoger Prozess nicht einfach digitalisiert, sondern es wird zunächst darüber nachgedacht, ob dieser Geschäftsprozess in dieser Form wirklich noch notwendig ist oder mit neuer Technik vereinfacht werden kann.

„Für eine digitale Transformation ist eine radikale Kundenorientierung nötig!“



Digitale Transformation muss bei der Erstellung der Strategie berücksichtigt und durch die Unternehmenskultur in den Köpfen der Mitarbeiter verankert werden. Durch eine radikale Kundenorientierung können dann Lösungen entwickelt werden, die ein zentrales Kundenproblem spürbar besser als der Wettbewerber lösen. Daraus folgt das Geschäftsmodell und die digitalen Anforderungen für die Transformation. Ein passendes Beispiel dafür ist das Unternehmen Otto Bock, das Orthesen herstellt. Otto Bock kommt klassisch aus der handwerklichen Fertigung im Formenbau und hat 2018 die digitale Transformation in seiner Strategie verankert. Dies führte dazu, dass die Orthesen mittlerweile durch 3D-Druck additiv gefertigt werden. Das bietet ihnen eine effizientere und digitale Möglichkeit bei der Planung und Herstellung.

- ✓ *Welche Herausforderungen hast Du im Bereich Digitalisierung?*
- ✓ *Welche Herausforderungen hast Du mit deinem Geschäftsmodell?*

Erzähle uns, was Dich in diesem Bereich bewegt!

Höre alle
Folgen





einfach
überlegen

 Thema: Digitale Transformation

Leitfragen zur Digitalen Transformation:

1. Welchen **konkreten Herausforderungen** stehst Du aktuell entgegen, bezogen auf Deine **Kunden**, Dein **Geschäftsmodell**, die **Digitalisierung** und Deine **Mitarbeiter / Organisation**?
2. Wenn Du heute **fünf Dinge sofort ändern** könntest, welche wären das?
3. Was machst Du **aktuell bereits so gut**, dass Du keinen Handlungsbedarf mehr siehst?

Erzähle uns, was Dich in diesem Bereich bewegt!

Höre alle
Folgen





einfach
überlegen



Thema: Digitale Transformation

Leitfragen zum Thema Kundenfokussierung:

1. Kennst Du Deinen Kunden und dessen **Probleme** und **Wünsche**?
2. Wie **verändern neue Technologien Deine Geschäftswelt** und das **Verhalten** Deiner Kunden?
3. Wie **empfinden Deine Kunden den Kontakt mit Deinem Unternehmen** entlang der Customer Journey?
4. Wie **wichtig** ist Dir **Kundenzentrierung** und die **aktive Bearbeitung** Deiner Kunden auf einer Skala von 1 (nicht wichtig) bis 5 (sehr wichtig)?
5. Wie weit schätzt Du **Deine Organisation** im Bereich **Kundenzentrierung** und **aktive Kundenbearbeitung** auf einer Skala von 1 (am Anfang) bis 5 (sehr weit) ein?

Erzähle uns, was Dich in diesem Bereich bewegt!

Höre alle
Folgen





einfach
überlegen



Thema: Digitale Transformation

Leitfragen zum Thema Strategie:

1. Welche sind für Dich die **wichtigsten transformativen Technologien** und mit welchen **Trends** sind diese verknüpft?
2. Welchen **Einfluss** haben sie auf die **Wertschöpfungskette** Deiner Branche?
3. Welche Art von Unternehmen wird künftig **in Deiner Branche die Nase vorn haben?**
4. Wie **wichtig** ist es Dir, **ein digitales Geschäftsmodell aufzubauen** und **interne Prozesse zu optimieren** auf einer Skala von 1 (nicht wichtig) bis 5 (sehr wichtig)?
5. Wie weit schätzt Du **Deine Organisation** im Bereich **Strategie, Geschäftsmodelle und operativer Exzellenz** auf einer Skala von 1 (am Anfang) bis 5 (sehr weit) ein?

Erzähle uns, was Dich in diesem Bereich bewegt!

Höre alle
Folgen





einfach
überlegen

 Thema: Digitale Transformation

Leitfragen zum Thema Organisation:

1. Sind Deine **Mitarbeiter** und **Führungskräfte** bereit für **Veränderung**?
2. Ist Deine **Führungsmannschaft** in der Lage, die **digitale Transformation** konsequent zu verfolgen?
3. Wo siehst Du Ansatzpunkte in Deiner Organisation sinnvoll zu **verschlanken** und **an anderer Stelle auszubauen**?
4. Wie **wichtig** ist Dir die **digitale Organisationsentwicklung** auf einer Skala von 1 (nicht wichtig) bis 5 (sehr wichtig)?
5. Wie weit schätzt Du **Deine Organisation** im Bereich **digitale Organisationsentwicklung** auf einer Skala von 1 (am Anfang) bis 5 (sehr weit) ein?

Erzähle uns, was Dich in diesem Bereich bewegt!

Höre alle
Folgen





einfach
überlegen

 Thema: Digitale Transformation

Priorisierung:

1. Vergleiche Deine **Priorisierung** der einzelnen Leitfragen mit Deinem **Status Quo**. Wo besteht am meisten **Handlungsbedarf**?
2. Gehe Deine **Antworten** noch einmal durch und **priorisiere** für Dich Deine **konkreten Ansatzpunkte**.

Erzähle uns, was Dich in diesem Bereich bewegt!

Höre alle
Folgen

