

Smart Pricing

einfach überlegen
Podcast

Der umfassende Pricing Excellence Ansatz umfasst sechs Dimensionen



Eigenschaften

- Smart Pricing ermöglicht es den Preis regelmäßig an die Nachfrage, aber auch an die eigene Kapazität anzupassen.
- Smart Pricing beinhaltet mehr als eine von den Selbstkosten ausgehende Preiskalkulation.

Smart Pricing

einfach überlegen
 Podcast

1

Preisstrategie

Definition der strategischen Preis-Leistungs-Positionierung, der Preisrolle im Markt und des Preisverhaltens; in Einklang mit der Unternehmens- und Marktstrategie (z.B. Kostenführerschaft vs. Qualitätsführerschaft)

3

Preisfindung

Gestaltung der Informationsbasis; Entwicklung von Prozessen für Preisfindung von Neuprodukten und für Anpassungen von Preisen bestehender Produkte; Optimierung von Angebotsprozessen (Herstellungskosten vs. value based pricing)

5

Preisdurchsetzung

Vorbereitung und Durchführung von Preis-/ Nutzenverhandlungen mit Kunden sowie generelle preisbezogene Kommunikation im Markt;

2

Preis- & Konditionensysteme

Ausgestaltung aller Preiselemente (Preisliste, Rabatte, Boni etc.) sowie der Modalitäten des Leistungsaustausches (z.B. Zahlungsbedingungen)

4

Preisorganisation

Rollenmodelle in Zusammenhang mit Preismanagement, Aufbau- & Ablauforganisationen; preisbezogene Entscheidungsspielräume und Anreizsysteme

6

Preiscontrolling

Aufbau einer effektiven preisbezogenen Erfolgsmessung zur Kontrolle realisierter Preise und Input-/Output-KPI; Entwicklung von Dashboards, Reportings und Maßnahmen zur Steuerung