



einfach
überlegen



Thema: Wissenskompetenz

Viele mittelständische Unternehmen können ihren Erfolg auf das Know-how und die Kompetenz der Mitarbeiter zurückführen. So auch einer unserer Kunden, der stolz von sich selbst behaupten konnte, dass er die besten Schweißer der Welt beschäftigt. Dadurch kann er komplexe Produkte, die eine bestimmte Schweißart benötigen, produzieren. Als ein Roboter auf den Markt kam, der das auch schafft, konnte sich der mittelständische Betrieb nicht mehr durch die exzellenten Schweißarbeiten von der Konkurrenz aus Fernost absetzen.

Deshalb wird es immer wichtiger seine eigene Kompetenz auch weiterzuentwickeln. Hierfür gibt es leider keinen Königsweg.

„Kernkompetenzen müssen so genutzt werden, dass sie zu Wettbewerbsvorteilen kombiniert werden.“



Es ist wichtig zu verstehen, dass Wissen an sich nicht den großen Unterschied macht. Viel entscheidender ist es, die vorhandene Kompetenz mit Kundenbedürfnissen zu verzahnen. Dafür muss im ersten Schritt herausgearbeitet werden, welche Kompetenzen vorliegen und wie diese genutzt werden kann.

- ✓ *Wie gehst Du mit der Know-how-Entwicklung der Konkurrenz um?*
- ✓ *Ist dein Wissen wirklich exklusiv oder kann es kopiert werden?*
- ✓ *Wie stellst du Know-how-Transfer sicher?*

Erzähle uns, was Dich in diesem Bereich bewegt!

Höre alle
Folgen

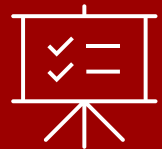




einfach
überlegen

 Thema: **Wissenskompetenz**

Checkliste:



- ✓ *Wie gehst Du mit der Know-how-Entwicklung der Konkurrenz um?*
- ✓ *Wie entwickelst Du Kompetenz in Deinem Unternehmen?*
- ✓ *Ist Dein Wissen wirklich exklusiv oder kann es kopiert werden?*
- ✓ *Wie stellst du Know-how-Transfer sicher?*
- ✓ *Wie garantierst du, dass Dein Know-how nicht mit einzelnen Personen abwandert?*
- ✓ *Wie sorgst Du für eine Kultur, in der Wissen geteilt und im Unternehmen zugänglich gemacht werden soll?*

Erzähle uns, was Dich in diesem Bereich bewegt!

Höre alle
Folgen

