



einfach
überlegen

 Thema: Veränderung

Unsere Welt verändert sich immer schneller. Dazu trägt unter anderem der technische Fortschritt, welcher sich exponentiell entwickelt, bei. Obwohl der Mensch ein Gewohnheitstier ist, empfinden wir Veränderung zunehmend als normal. In den letzten zwei Jahren hat sich beispielsweise die Kommunikation gewandelt: Durch die Corona-Pandemie ist es plötzlich nötig gewesen, neue Möglichkeiten für Absprachen und Zusammenarbeit zu finden. Es zählte nicht mehr, warum etwas nicht möglich ist, sondern nur wie eine Lösung gefunden werden kann.

„Es gibt zwei Antreiber, warum man sich verändern muss: Lust und Leid. Viel charmanter ist es, wenn man sich aus einer Lust-Situation heraus ändert.“



In der heutigen Welt herrscht großer Veränderungsdruck - eine Herausforderung für Unternehmen. Früher haben große Unternehmen zu den Gewinnern gehört, heute sind es schnelle Unternehmen. Start-ups haben den Vorteil risikoreicher agieren zu können, langfristige etablierte Unternehmen, die teilweise über mehrere Generationen hinweg tätig sind, können viel mehr verlieren. Deshalb ist es ein ganz wichtiger Punkt für Veränderung, ein Umfeld zu schaffen, in dem sich die Mitarbeitenden wohl fühlen und Lust haben, sich aktiv zu verändern. Neben Mut und Kraft braucht es eine veränderte Sichtweise. Die Situation sollte nicht nur aus der Sicht des eigenen Unternehmens, sondern auch aus der Sicht der Kunden und Konkurrenz betrachtet werden. Veränderung braucht kein radikales Vorgehen, sondern sollte vor allem durch kleine Schritte entstehen.

- ✓ *Wie gehst Du mit Veränderungen in Deinem Unternehmen um?*
- ✓ *Wie sieht die Veränderungskultur in Deinem Unternehmen aus?*

Erzähle uns, was Dich in diesem Bereich bewegt!

Höre alle
Folgen

