



einfach
überlegen



Thema: Kundenbestellungen

Während man früher noch 2-3 Tage auf seine Internet-Bestellung gewartet hat, ist es heute normal sie schon nach einem Tag zu bekommen. Manche Unternehmen bieten sogar die Lieferung direkt am selben Tag an. Dies ist ein hoher Komfortgewinn, da das gekaufte Produkt, ähnlich wie bei einem lokalen Händler, direkt benutzt werden kann. 59% der Nutzer würden gerne Same-Day-Delivery bei Onlinebestellungen benutzen, denken aber es sei zu teuer. Dies ist mittlerweile aber nicht mehr der Fall und beispielsweise bei Amazon Prime sogar schon inklusive.

„Das Einkaufserlebnis in Innenstädten muss für den Kunden deutlich attraktiver und komfortabler werden!“



Für Onlinehändler ist es tatsächlich günstiger, die Produkte am selben Tag auszuliefern, statt den Lagerplatz zu blockieren. Dadurch gibt es bereits Bestrebungen, Produkte innerhalb einer Stunde auszuliefern. Der Service für den Kunden verbessert sich somit bei Online-Bestellungen nochmals gegenüber dem lokalen Handel. Beim Einkaufen in Innenstädten werden dem Kunden zusätzlich der Verkehr, Parkplatzgebühren und eine kleinere Produktauswahl zugemutet. Ein generelles Umdenken ist nötig: das Einkaufserlebnis in Innenstädten und bei lokalen Händlern muss kundenorientierter werden.

- ✓ *Wie kannst Du Dich als lokaler Händler differenzieren und abgrenzen?*
- ✓ *Wie willst und kannst Du darauf reagieren?*
- ✓ *Wie kannst Du diese Chance nutzen?*

Erzähle uns, was Dich in diesem Bereich bewegt!

Höre alle
Folgen

