



einfach überlegen

Thema: Kostensenkung

Um die Wettbewerbsfähigkeit nicht zu verlieren, muss ein Unternehmen seine Kosten mindestens um den Faktor senken, um den die Branche an Produktivität zunimmt. Aktuell gestaltet sich dies zunehmend schwerer, da viele Kosten nahezu explodieren. Es lohnt sich zwar immer, die Kosten im Unternehmen zu optimieren, doch auch dies ist endlich. Irgendwann ist die Kostenstruktur so durchoptimiert, dass man sich auch die Einnahmenseite, respektive den Umsatz anschauen muss. Um diesen auszubauen, gibt es verschiedene Hebel. So muss grundsätzlich durchdacht werden, ob Rabatte gegeben werden müssen oder Preise nach oben angepasst werden können. Oft gilt es irrationalerweise als unmachbar, die Preise zu erhöhen. In der Realität gibt es aber immer Preiselastizitäten, die ausgenutzt werden können.

„Der Blick nach innen, um Kosten zu senken ist wichtig, aber noch wichtiger ist das Überprüfen des Geschäftsmodells.“



Neben den steigenden Kosten kommen aktuell häufig noch unplanbare Liefertermine und Personalmangel hinzu. Das führt dazu, dass das Geschäftsmodell überdacht und überarbeitet werden muss, was zu klassischer Strategiewerk führt. Fragen hierfür sind: Wie sehen die Erlös- und Umsatzquellen aus? Wie sieht das zukünftige Unternehmen aus? Bei der Beantwortung der Fragen muss der Kunde direkt in den Fokus gerückt werden und es muss überlegt werden, wie dem Kunden ein spürbarer Mehrwert gegeben werden kann.

- ✓ *Wie gehst Du mit der aktuellen Kostensteigerung um?*
- ✓ *Hast Du Dein Geschäftsmodell und Deine Strategie schon überprüft?*

Erzähle uns, was Dich in diesem Bereich bewegt!

Höre alle
Folgen

