



einfach
überlegen



Thema: Innovationskraft

Obwohl KMUs durchaus innovativ sind, empfinden 93% der Konsumenten, dass die Produkte dieser es nicht sind. Produkte von Konzernen werden allgemein als innovativer empfunden. Das hängt einerseits mit einem größeren Marketingbudget zusammen, andererseits wird Innovation in KMUs deutlich schlechter gelebt. Innovation wird in KMUs häufig als grober Prozess gesehen, sollte aber im ganzen Unternehmen eingegliedert und als DNA des Unternehmens gesehen werden. Die große Herausforderung ist es, den Innovationsgedanken kulturell im Unternehmen zu verankern. Mitarbeiter müssen Innovationen aktiv gestalten.

„Innovation ist der zweitwichtigste Faktor bei Kaufentscheidungen.“



Dabei müssen sie die Möglichkeit haben, Ideen heranzutragen und dann die Chance bekommen an der Erarbeitung teilzuhaben. Dies muss von der Führungsebene vorgelebt und gefördert werden. Um eine bessere Markenwahrnehmung zu erzielen, können Kooperationen mit anderen Unternehmen eingegangen werden. Somit wird nicht mehr gegeneinander sondern gemeinsam gekämpft.

- ✓ *Wie wird das Thema Innovation in Deinem Unternehmen gelebt?*
- ✓ *Seid Ihr gerüstet für die Zukunft*
- ✓ *Was braucht es, um noch innovativer zu werden?*

Erzähle uns, was Dich in diesem Bereich bewegt!

Höre alle
Folgen

