



einfach
überlegen



Thema: Individualisierung vs. Standardisierung

Flexibilität und Individualisierung sind häufig ein fester Bestandteil der DNA von Unternehmen. Mitarbeiter haben das Unternehmen wachsen sehen, welches gerade aufgrund dieser Eigenschaften erfolgreich war. Doch ab einer gewissen Unternehmensgröße müssen gewisse (Basis-)Prozesse standardisiert werden, um effizienter arbeiten zu können. Die Kunst dabei ist es, trotzdem schnell agieren zu können, um sich Kundenwünschen anzupassen. Ein gutes Beispiel hierfür ist ein Baukastensystem. Die einzelnen Bausteine sind standardisiert, es kann jedoch flexibel entschieden werden, welche Bausteine für eine Kundenanforderung ausgewählt werden.

„Wenn ich eine Standardisierung in manchen Bereichen herstelle, Sorge ich dafür, dass ich wirklich individualisieren kann.“



Ausgangspunkt für die Entscheidung, ein individuelles oder standardisiertes Produkt anzubieten, sollte dabei immer der Kundenwunsch sein. Wenn Dein Unternehmen tatsächlich hochindividuelle Lösungen anbietet, sollte dieser Mehraufwand auch bezahlt werden.

Um Basisprozesse zu standardisieren, müssen die Geschäftsprozesse individuell analysiert werden. Im nächsten Schritt wird entschieden, ob der jeweilige Prozess standardisiert oder individualisiert den größten Mehrwert bietet.

- ✓ *Wieviel Standardisierung hast Du schon im Einsatz?*
- ✓ *Wie siehst Du das Verhältnis von Standardisierung und Individualisierung?*

Erzähle uns, was Dich in diesem Bereich bewegt!

Höre alle
Folgen

