



einfach
überlegen

 Thema: Homeoffice

Während Jonas lieber im Büro arbeitet, gehört Johannes zu den 70% der Arbeitnehmer, die gerne mehr als drei Tage im Homeoffice arbeiten. Die Vor- und Nachteile von Homeoffice für Arbeitnehmer sind soweit bekannt. Doch was bedeutet dieser Wandel überhaupt für Unternehmen? Büroflächen bleiben aktuell ungenutzt und werden perspektivisch weniger gebraucht. Die Kaufkraft verlagert sich auch von der Innenstadt dezentral auf die Wohngegenden, da sich immer mehr Leute daheim aufhalten.

„Hersteller und Händler müssen umdenken, denn Homeoffice wird immer mehr genutzt!“



Dadurch haben lokale Händler, beispielsweise durch Schaufenster, weniger direkten Zugang zu ihren Kunden und müssen sich alternative Konzepte überlegen. Im Zuge dessen bildet sich bei der Stadtentwicklung auch die Tendenz ab, dass immer mehr Ladenflächen verschwinden und in Wohnraum umgewandelt werden. Gleichzeitig können sich durch diese Entwicklung neue Geschäftsmodelle entwickeln. Als Händler oder Hersteller von Konsumgütern sollte von Einzellösungen abgesehen werden und lieber ein ganzheitliches Konzept erarbeitet werden.

- ✓ *Was bedeutet diese Veränderung für Dich und Dein Unternehmen?*
- ✓ *Wie willst Du darauf reagieren?*
- ✓ *Wie kannst Du darauf reagieren?*

Erzähle uns, was Dich in diesem Bereich bewegt!

Höre alle
Folgen

