



einfach
überlegen

 Thema: Beratung

Mit Unternehmensberatung können sich Unternehmen die richtige Kompetenz für ein bestimmtes Thema ins Haus holen. Dies bietet sich immer an, wenn die Kompetenz nicht dauerhaft gebraucht wird, beispielsweise bei der Einführung eines CRM-Tools oder der Strategieentwicklung. Eine Beratung kennt dafür die beste Herangehensweise und die klassischen Fallstricke aus jahrelanger Erfahrung. Dadurch sparen sich Unternehmen am Ende viel Zeit, Geld und Nerven, weil der Prozess deutlich effizienter abläuft. Das Ziel der Beratung ist es dabei, dass das Unternehmen nach Abschluss des Projektes alleine und unabhängig agieren kann. Für Themen, die langfristig bearbeitet werden, sollte Kompetenz innerhalb des Unternehmens aufgebaut werden.

*„Unternehmer*innen sollten sich die richtige
Kompetenz zum richtigen Zeitpunkt
ins Unternehmen holen.“*



Die Erfahrung zeigt, dass gute Beratungsleistung mehr braucht als Methodenkompetenz. Gute Beratung zeichnet sich dadurch aus, Beteiligte während des Prozesses mitzunehmen und das Ergebnis so aufzubauen, dass es auch von diesen umgesetzt werden kann. Mitarbeitende müssen den Benefit einer externen Beratung erkennen. Im ersten Schritt ist es deshalb wichtig, dass eine Atmosphäre entsteht, bei der sich alle Beteiligten gerne mit Neuem auseinandersetzen. Diese Dynamik entsteht oft genau dann, wenn ein Impuls von außen kommt. Gerade bei Familienunternehmen ist es noch wichtiger, dass die Beratung eben kein Konzept eigenständig ausarbeitet und präsentiert, sondern gemeinsam mit dem Unternehmen entwickelt. Maßgebend für den Erfolg ist das gemeinsame Gestalten des Projekts.

- ✓ *Hattest Du schon Beratungen in Deinem Unternehmen im Einsatz?*
- ✓ *Wie sind Deine Erfahrungen mit Beratungen?*

Erzähle uns, was Dich in diesem Bereich bewegt!

Höre alle
Folgen

