



einfach
überlegen



Thema: Aktives Krisenmanagement

Jedes Unternehmen kann unverhofft in eine Krise geraten. Eine Unternehmenskrise kann durch externe Ursachen ausgelöst werden, z. B. durch die plötzliche Änderung der Rahmenbedingungen, durch den Ausfall großer Kunden, durch Naturkatastrophen oder durch Pandemien. Die Ursachen können allerdings auch im Unternehmen selbst liegen, z. B. durch Fehleinschätzungen der Marktentwicklung, Fehler bei der Besetzung von Führungspositionen, ein falscher Standort, nicht erfolgreiche Akquisitionen, eine unzureichende Finanzierung und strategische Fehleinschätzungen. Je früher Unternehmen die ersten Anzeichen einer Krise erkennen, desto mehr Zeit und Handlungsspielraum haben sie, mit den richtigen Maßnahmen gegenzusteuern. Ein kompaktes Kennzahlensystem sendet frühzeitig Signale, wenn eine Krise droht. Sobald die ersten Signale erkannt sind, braucht ein Unternehmen umgehend ein Krisenmanagement.

„Ein aktives Krisenmanagement trägt dazu bei, Krisen gezielt zu überwinden und für die Zukunft zu lernen.“



Unternehmen müssen sofort auf die Herausforderungen reagieren, die die Krise an ihre Liquidität, ihre Mitarbeitenden, ihre Lieferfähigkeit, ihr Kundenmanagement und ihre Produktionskapazitäten stellt. Diese Maßnahmen haben höchste Priorität, denn sie sichern kurzfristig die Existenz des Unternehmens. Unternehmen müssen sofort auf die Herausforderungen reagieren, die die Krise an ihre Liquidität, ihre Mitarbeitenden, ihre Lieferfähigkeit, ihr Kundenmanagement und ihre Produktionskapazitäten stellt. Um auch nach der Krise weiterhin erfolgreich zu sein, müssen Unternehmen parallel an ihrer mittel- und langfristigen Strategie arbeiten, um auch in einer schwierigen Situation Perspektiven aufzuzeigen.

- ✓ *Welche Krisen hast Du mit Deinem Unternehmen durchlebt?*
- ✓ *Wie hast Du Dein Krisenmanagement gestaltet?*
- ✓ *Was hast Du für die Bewältigung zukünftiger Krisen gelernt?*

Erzähle uns, was Dich in diesem Bereich bewegt!

Höre alle
Folgen

